



## Introducción a Digital Analytix Core



Ana Laura Zain – Digital Analytix Trainer

Octubre 2012

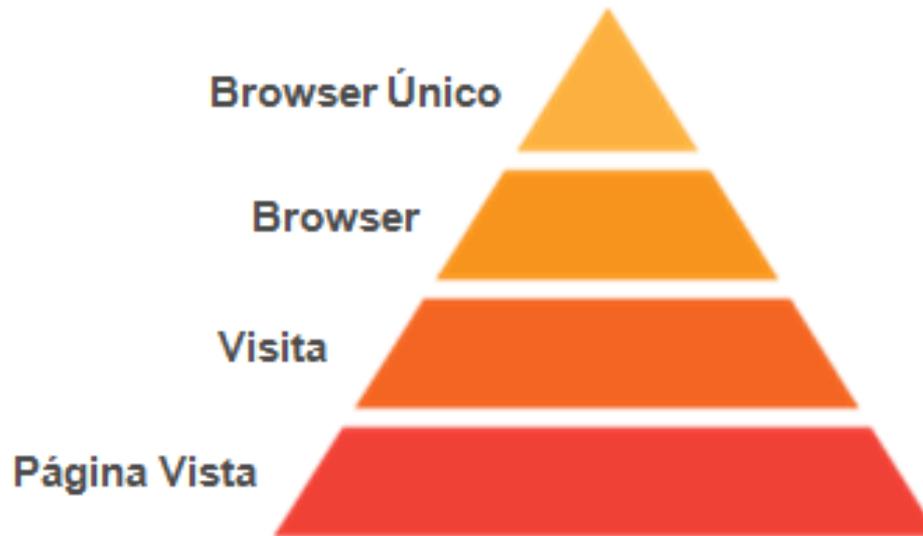
# Agenda

- **Conceptos Clave**
- **Digital Analytix Core**
- **Crear y comprender los reportes de Digital Analytix Core**
- **Office Link**



## Conceptos Clave de Digital Analytix Core

# Conceptos claves de analíticas web



# Página vista

- Una medición que es registrada cuando un visitante ha visto una página.

# Visita

- **Una visita es una serie de una o más páginas vistas que comienza con la primera página vista y termina cuando no se registra actividad por parte del visitante en 30 minutos. Si el mismo visitante regresa al sitio web después de 30 minutos, entonces ésto se registra como una nueva visita.**

## Browser/Browser Único

- Un identificador único para medir el número de perfiles de dispositivo que solicita el contenido.

Los perfiles de dispositivo pueden incluir diferentes versiones del navegador en el PC, teléfono móvil o dispositivo de Internet habilitado. Cualquier dispositivo solo puede utilizar varios navegadores.

En la definición de métricas de Browsers, cada Browser identificado es contado una vez por día, por defecto, para el período de reporte.

- En la definición de métricas de Browsers Únicos, cada browser identificado es contado una sola vez para el período de reporte.

# Cambio en el Concepto: Visitantes Únicos – Browsers Únicos

## ¿POR QUÉ?

- Adherirse a los estándares de métricas de la industria (ABCe, IAB)

- Diferenciar:

Visitantes únicos - Medición de audiencia

Browsers Únicos - Medición del sitio

## BENEFICIOS

- Una visión más profunda y sinérgica dentro de la medición de audiencias y analíticas web.
- Toma de decisiones informada.

## Ejemplo práctico

- En una tienda de zapatos se desea hacer un registro de la cantidad de personas que ingresaron en el período Lunes a Miércoles
- Supongamos que Ana, Silvia y Luisa fueron a la tienda de zapatos
  - Ana y Silvia fueron el Lunes
  - Ana y Luisa fueron el Martes
  - Silvia fue el Miércoles
- ¿Cuántas personas fueron a la tienda en el período Lunes a Miércoles?



Período de tiempo	Personas
Lunes a Miércoles	3

## Ejemplo práctico

- ¿Cuántas personas fueron por día a la tienda en el período Lunes a Miércoles?

Día	Personas
Lunes	2
Martes	2
Miércoles	1

- ¿Por qué el total de este reporte no coincide con el total del reporte anterior?



# Browsers Totales vs. Browsers Únicos

## Browsers totales

Fecha	Browsers Únicos
07-03-2012	11.847
08-03-2012	10.445
09-03-2012	9.705
10-03-2012	3.378
11-03-2012	3.968
12-03-2012	11.687
13-03-2012	10.769
<b>Máximo(07-03-2012)</b>	<b>11.847</b>
<b>Mínimo(10-03-2012)</b>	<b>3.378</b>
<b>Promedio</b>	<b>8.828</b>

## Browsers Únicos

Browsers Únicos
53.505

Editar elemento del reporte

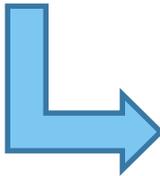
*Browsers totales*

- > Periodo/Sitios
- > Propiedades
  - Intervalo de tiempo: Diario
  - Número máximo de líneas
  - Estadísticas adicionales
- > Gráfico
- > Comentarios
- > Visibilidad
- > Descripción

OK & Refrescar   OK   Cancelar

### Propiedades

- Intervalo de tiempo: Diario
- Número máximo de líneas
- Estadísticas adicionales



# Demostración Online: Browsers Totales vs. Browser Únicos



# Ejercicio



# Ejercicio

Si visitas [www.comscore.com](http://www.comscore.com) 3 veces al día durante una semana y miras 2 páginas por visita...

¿Cuántas páginas vistas generarás esta semana?

- ✓ 21 páginas vistas
- ✓ 42 páginas vistas
- ✓ 14 páginas vistas

¿Cuántas visitas generarás?

- ✓ 3 visitas
- ✓ 6 visitas
- ✓ 21 visitas

# Ejercicio

Si visitas [www.comscore.com](http://www.comscore.com) 3 veces al día durante una semana y miras 2 páginas por visita...

¿Cuántas páginas vistas generarás esta semana?

- ✓ 21 páginas vistas
- ✓ 42 páginas vistas = 2 (páginas vistas) x 3 (visitas) x 7 (días)
- ✓ 14 páginas vistas

¿Cuántas visitas generarás?

- ✓ 3 visitas
- ✓ 6 visitas
- ✓ 21 visitas = 3 (visitas) x 7 (días)

# Ejercicio

Si visitas [www.comscore.com](http://www.comscore.com) 3 veces al día durante una semana y miras 2 páginas por visita...

¿Cuántos browsers serán registrados?

✓ 3

✓ 1

✓ 7

¿Cuántos browsers únicos serán registrados?

✓ 1

✓ 7

✓ 2

# Ejercicio

Si visitas [www.comscore.com](http://www.comscore.com) 3 veces al día durante una semana y miras 2 páginas por visita...

¿Cuántos browsers serán registrados?

- ✓ 3
- ✓ 1
- ✓ **7 = 1 (browser) x 7 (días)**

¿Cuántos browsers únicos serán registrados?

- ✓ **1 = 1 (browser único) x 1 (período de medición)**
- ✓ 7
- ✓ 2



## Digital Analytix Core

# Introducción a Digital Analytix Core

**COMSCORE. | Digital Analytix**

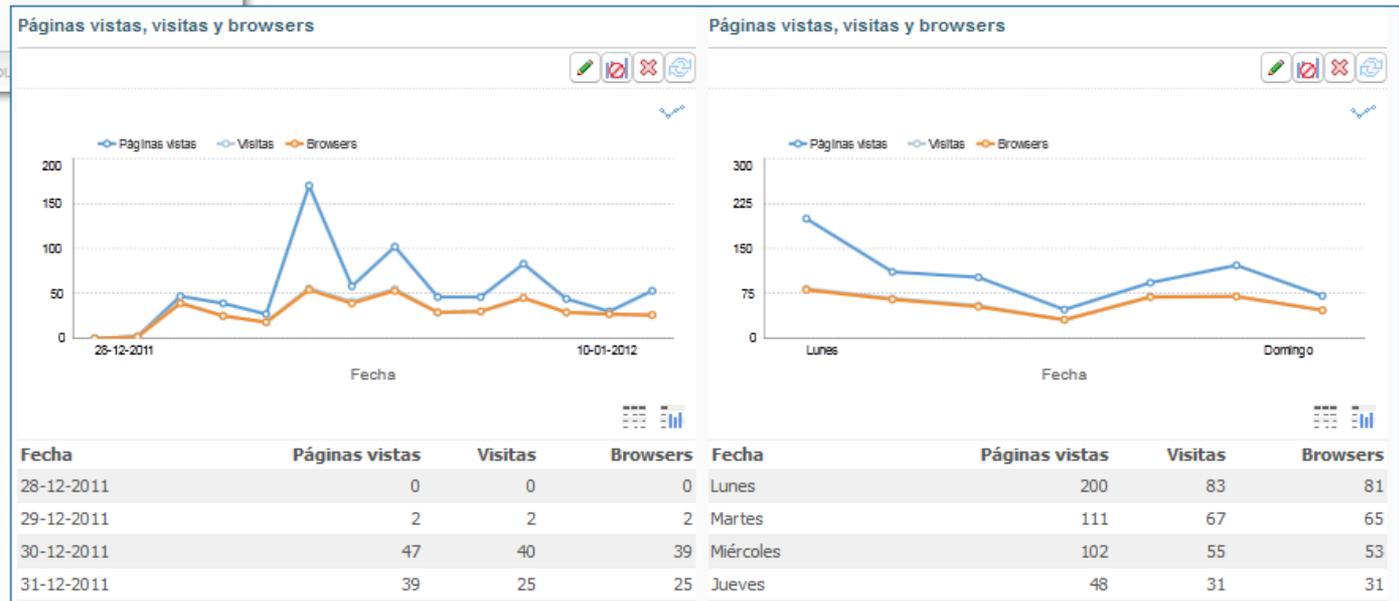
cliente:

usuario:

contraseña:

idioma: Español (América Latina) ▾

Recuerde los datos para iniciar



# Navegación Intuitiva

## Administrador de Archivos

Administrador de Archivos

Refrescar Buscar...

Biblioteca

- Nuevos Archivos
- Archivos Recientes
- Archivos favoritos
- Colecciones
  - Reports - Personal
  - Reports - Shared
    - Navigation
    - Search
    - Technology
    - Traffic
  - kgf

Nombre	Tipo	Modificado por	Modificado	Cálculo de uso
Browsers - Detalles tecnológ...	Reporte			
Browsers - Índice de Lealtad	Reporte			
browsers ejemplo	Reporte	ana	17-01-2012	
Browsers por ISP	Reporte			
Browsers por País Ciudad tr...	Reporte	ana	02-05-2012	
Browsers por País y ciudad	Reporte	ana	18-04-2012	
Browsers por País/Ciudad	Reporte			
Browsers, Visitas por hora	Reporte			
Búsqueda en el sitio web	Reporte			
Directorios	Reporte			

Página 1 de 2 Prev 1 2 Siguiente

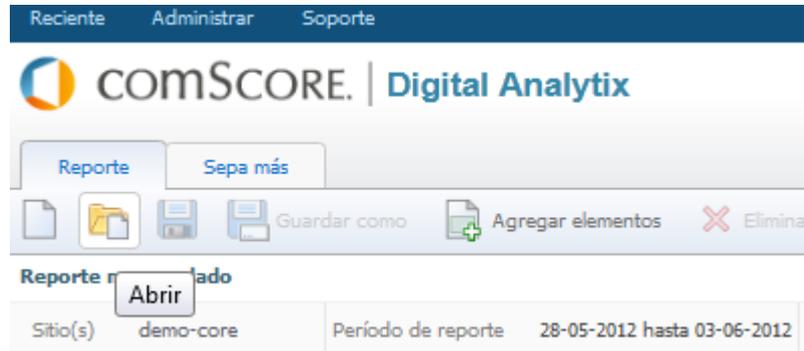
Seleccione un archivo para ver los detalles



## Reportes Estándar

# Abrir reporte estándar

- Haga click en el ícono *Abrir*



# Reportes estándar

**Administrador de Archivos** ✕

  Refrescar

Biblioteca

---

Nuevos Archivos

---

Archivos Recientes

---

Archivos favoritos

---

Colecciones

- Reports - Personal
- Reports - Shared
  - Navigation
  - Search
  - Technology
  - Traffic
- kgf

Todo **Reportes**

Nombre	Tipo	Modificado por	Modificado	Cálculo de uso
Búsqueda en el sitio web	Reporte			
Motores de búsqueda	Reporte			
Palabras de búsqueda	Reporte			
Términos de búsqueda	Reporte			

Página **1** de 1 Prev 1 Siguiente

# Reportes estándar

Administrador de Archivos



Refrescar

Buscar...



Biblioteca

Nuevos Archivos

Archivos Recientes

Archivos favoritos

Colecciones

- Reports - Personal
- Reports - Shared
  - Navigation
  - Search
  - Technology
  - Traffic
- kgf

Todo | Reportes

Nombre	Tipo	Modificado por	Modificado	Cálculo de uso
Browsers - Índice de Lealtad	Reporte			
Browsers por ISP	Reporte			
Browsers por País/Ciudad	Reporte			
Browsers, Visitas por hora	Reporte			
Directorios	Reporte			
<b>Duración</b>	<b>Reporte</b>			
Evolución de Directorios	Reporte			
Índice de Rebote	Reporte			
Páginas de entrada	Reporte			
Páginas de salida	Reporte			

Página 1 de 1 Prev 1 Siguiente

### Duración Reporte

Creado N/A por N/A Modificado N/A por N/A

Configuración Descripción

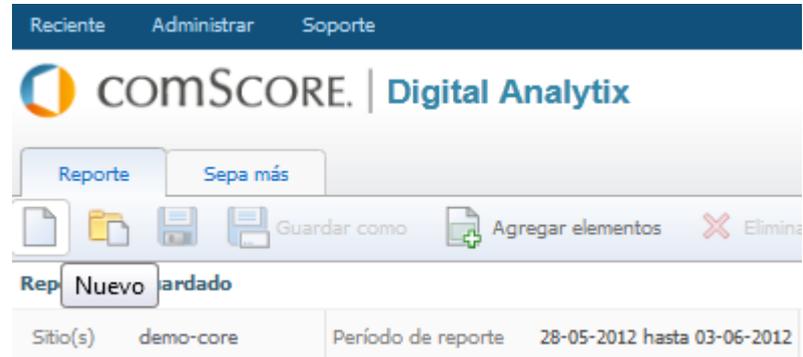
Segmento	Todos los browsers	Periodo de referencia	---
Periodo del reporte	03-06-2012 hasta 03-06-2012	Periodo de referenrcia del segmento	---
Periodo de segmento	03-06-2012 hasta 03-06-2012	Filtro de visita	Todas las visitas
Sitio(s)	demo-core	Filtro de evento	Todos los eventos
Email programado	No		



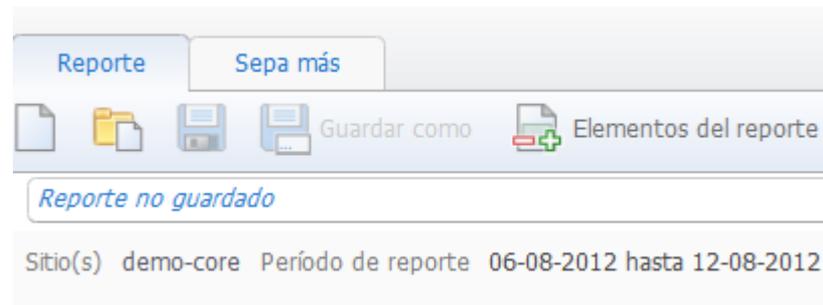
## Elementos de Reporte

# Crear un reporte – Elementos de reporte

- Haga click en el ícono *Nuevo*



- Haga click en el ícono *Elementos del Reporte*



# Elementos del Reporte – Configurar los elementos del reporte

Reporte no guardado

Formato Vista previa de impresión Enviar Exportar Cálculo en s

## Parámetros

Sitio(s)   [Seleccionar](#)

Periodo del reporte   2012/08/06 - 2012/08/12

Periodo de referenci   2012/07/30 - 2012/08/05  [Habilitado](#)

Segmento   [Seleccionar](#) [Editar](#)

## Descripción

Avanzado

OK

# Elementos del Reporte – Seleccionar elementos

## Seleccione los elementos del reporte

Biblioteca

Nuevos Archivos

Archivos Recientes

Archivos favoritos

Colecciones

- Elementos Estándar
  - Browsers
    - General
    - Otro
    - Recurrente
  - Campañas
  - Directorios de raíz
  - E-commerce
  - Filtros
  - Formularios
  - Funnels
  - Motores de búsqueda y refe
  - Navegación
  - Origen geográfico
  - Páginas vistas
  - Tecnología
  - Visitas

Buscar...

Todo	Elementos Estándar	
Nombre	Tipo	
Browsers por categoría especificada	Elemento Estándar	
Browsers por directorio especificado	Elemento Estándar	
Browsers por directorio principal	Elemento Estándar	
Browsers por hora	Elemento Estándar	
Browsers por página dentro de un directorio es...	Elemento Estándar	
Browsers por página especificada	Elemento Estándar	
Browsers totales	Elemento Estándar	
Browsers Únicos	Elemento Estándar	
Estructura de árbol para browsers	Elemento Estándar	

Elementos seleccionados

# ¿Qué datos proporcionan los elementos de reporte?

- ¿De dónde vienen mis browsers?
- ¿Cuáles son las páginas más vistas?
- ¿Cuál es la proporción de browsers nuevos vs. browsers recurrentes?
- ¿Cuál es el promedio de duración de una visita?
- ¿De qué forma se encuentra el sitio web?
- Entre otros...

# Editar reportes

**Editar elemento del reporte** ✕

*Visitas por browser*

▼ Período/Sitios

Ignorar período de tiempo del reporte

Ignorar sitio(s)

> Propiedades

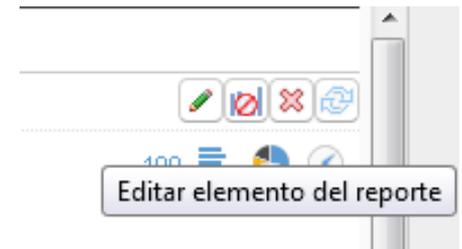
> Gráfico

> Comentarios

> Visibilidad

> Descripción

OK & Refrescar   OK   Cancelar



# Guardar Archivos

### Guardar como ✕

**Nombre del archivo**

**Descripción del archivo**

**Colecciones**

- Reports - Personal
- ▷  Reports - Shared
- ▷  kgf

Privado  Público

**Compartir con**

Buscar usuarios o grupos para dar acceso a este archivo

Nombre	Escribir	Eliminar
ana (ana laura zain)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Office Link

- **Office Link permite utilizar su cuenta de Digital Analytix desde:**
  - Microsoft Office Power Point
  - Microsoft Office Excel
  - Microsoft Office Word
  
- **No es necesario estar en sesión en Digital Analytix para poder armar reportes en Office Link**

# Resumiendo

- **Conceptos Clave**
- **Digital Analytix Core**
- **Crear y comprender los reportes de Digital Analytix Core**
- **Office Link**

## ¿Preguntas?

Para más Información:

[customersupport@comscore.com](mailto:customersupport@comscore.com)

[azain@comscore.com](mailto:azain@comscore.com)



**Gracias por participar!**



[www.comscore.com](http://www.comscore.com)

Síganos! Twitter: @comScore @comScoreLATAM